



Créer une culture éthique dans l'entreprise par un programme de gestion de l'éthique

Une organisation, comme une entreprise, se compose de beaucoup de personnes différentes qui se rassemblent en vue d'un but commun. Souvent, on y trouve des tensions entre les persuasions éthiques des différents membres de l'organisation d'une part et de l'autre les engagements éthiques de l'organisation elle-même, formulés par le conseil d'administration.

Pour cette raison, l'éthique dans une entreprise exige une gestion et une gouvernance actives. Le conseil d'administration et les cadres doivent mettre en place un Programme d'Éthique pour créer une culture éthique dans l'organisation qui reflète ses valeurs importantes.

La création d'une culture éthique dans l'organisation doit constituer une partie intégrante de l'entreprise en ce qui concerne sa citoyenneté envers les parties prenantes internes et externes, y compris les communautés où l'organisation/compagnie est située.

Bien que les organisations et entreprises soient différentes en plusieurs aspects (leur longévité, la culture éthique qui déjà existe dans l'organisation, la grandeur et le type de l'organisation etc.), un programme holistique de gestion de l'éthique se compose de quatre composantes. Ils sont détaillés dans le Chapitre 1 du Rapport King du Gouvernance d'Entreprise pour l'Afrique du Sud 2009 (King III), sous principe 1.3 : « le conseil d'administration s'assure que l'éthique dans l'organisation est gérée efficacement ». (voir www.iodsa.co.za).

1. Le profil du risque et de la possibilité éthiques

Une entreprise doit établir le profil du risque éthique en déterminant les risques éthiques (risques négatifs) et aussi les possibilités éthiques (risques positifs). Le risque éthique doit être intégré dans les autres évaluations de l'entreprise.

Il y a plusieurs méthodes pour déterminer les risques et les opportunités éthiques. Le résultat de l'évaluation doit être utilisé comme instrument de gestion.

2. Le Code d'Éthique

Le conseil d'administration est responsable pour formuler les valeurs éthiques de l'organisation. Celle-ci doit guider les relations de l'organisation avec les parties prenantes internes et externes. Idéalement, un code pareil se compose d'un exposé des valeurs qui précise les aspirations et les composantes normatives et formule un code de conduite exposant en détail des exemples de conduite illustrant les exigences pratiques de ces valeurs.

3. Intégrer l'éthique dans l'organisation.

Le conseil d'administration doit s'assurer que les valeurs éthiques de l'entreprise, formulées dans le code d'éthique, soient intégrées dans les stratégies et opérations de la compagnie.

Au niveau de la stratégie, le conseil d'administration régit l'éthique de l'entreprise. Opérationnellement, les valeurs éthiques doivent être intégrées dans la culture de l'organisation à l'aide de campagnes de conscientisation, d'éducation et de formation, de stratégies de communication, de systèmes de sanctions et de récompenses, de structures pour rapporter les abus, y compris une ligne de dénonciation.

Le responsable de l'éthique de l'entreprise dirige un bureau éthique qui assure le fonctionnement du programme éthique de l'organisation. Aussi, le responsable de l'éthique est le gardien du code d'éthique de l'organisation.

4. Évaluer, surveiller, rapporter et divulguer.

Le conseil d'administration doit s'assurer que l'entreprise évalue, surveille, rapporte et divulgue à ses partenaires l'accomplissement dans le domaine de l'éthique. Le bureau éthique est responsable pour le rapport éthique interne. La vérification interne évalue ce rapport et aussi l'accomplissement dans le domaine de l'éthique de l'entreprise. Ensuite, le conseil d'administration distribue le rapport éthique qui fait partie du rapport général de l'entreprise.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter sofie@ethicsa.org.